



UNION RÉGIONALE
OCCITANIE

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

«S'APPROPRIER UNE THÉMATIQUE ET DIFFUSER DES MESSAGES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE DANS NOS TERRITOIRES.»



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- *Initier, au sein des CPIE d'Occitanie, une culture du numérique, de son utilisation et de ses enjeux environnementaux*
- *Devenir des structures pouvant accompagner le déploiement de la sobriété numérique au sein d'autres structures, établissements, collectivités, entreprises...*

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- *Comprendre et s'appropriier les enjeux du numérique et de son utilisation*
- *Se mobiliser à l'échelle de l'URCPIE pour modifier nos pratiques en interne (salarié-es et bénévoles)*
- *Se doter d'outils pour permettre une mise en place concrète de changement de pratiques*
- *Construire un projet pédagogique « Sobriété numérique » multi public, le tester et l'évaluer.*

1 - S'APPROPRIER LA THÉMATIQUE

- *Explorer, expérimenter des outils existants*
- *Créer des outils de diagnostic pour une réalisation en interne dans chaque CPIE (mise en place d'objectifs de progrès au sein de nos structures)*
- *Créer une formation à destination des CPIE pour déployer une action de sensibilisation vers d'autres publics.*
- *Imaginer des formats d'intervention multi-public (ateliers, séances d'animation, diagnostics, stands...)*

2 - EXPÉRIMENTER

Une phase de test des formats d'interventions (stands, animations, formations...) auprès de différents publics.

En fonction des territoires, des sollicitations, des partenariats établis... identifier des publics test dans chaque CPIE :

- *Jeunes scolaires (collèges, lycées)*
- *Jeunes hors temps scolaire (MJC, CLSH...)*
- *Collectivités*
- *Entreprises*
- *Conseillers numériques*
- *Associations*
- *Grand public*
- *...*

4 interventions minimum par CPIE d'ici fin août 2024.

